

Document base:

**UGT-FICA de Catalunya**  
**POLÍTICA**  
**ORGANITZATIVA**



# 1 POLÍTICA ORGANITZATIVA

2	<i>I.- UGT FICA DE CATALUNYA. IDENTITAT SINDICAL</i>	2
3	<i>II.- EL SINDICAT EN L'EMPRESA</i>	4
4	<i>III.- SECCIONS SINDICALS</i>	5
5	<i>IV.- AFILIACIÓ</i>	6
6	1.- Seguiment de baixes	9
7	2.- Campanya d'afiliació	10
8	3.- Campanya d'afiliació de la representació legal dels treballadors i treballadores	
9	(delegats/as de personal, membres comitè d'empresa, i delegats i delegades de	
10	prevenció)	11
11	<i>V.- ELECCIONS SINDICALS</i>	12
12	<i>VI.- COMITÈ ELECTORAL</i>	17
13	<i>VII.- AGRUPACIÓ DE TÈCNICS I QUADRES (ATQ)</i>	18
14	<i>VIII.- ASSOCIACIÓ DE TREBALLADORS PASSIUS (ATP)</i>	20
15	<i>IX.- UGT-FICA CALÍ</i>	22
16	<i>X.- COMUNICACIÓ</i>	23
17	<i>XI – JOVENTUT</i>	28
18	<i>XII.- COOPERACIÓ AMB EL SINDICAT ALEMANY IG METALL</i>	30
19	<i>(Regió MEO)</i>	30

20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29



## 1 I.- UGT FICA DE CATALUNYA. IDENTITAT SINDICAL

2  
3 Per anar a un lloc cal tenir molt clar el lloc de partida, el punt de destí i condicionar el  
4 camí que hem de recórrer. En el sindicalisme passa el mateix, hem de tenir molt clar  
5 quina identitat tenim per saber qui som i així saber què volem ser.

6  
7 La definició de *sindicat* continua sent la 'lluita de classes en el pla social, ideològic,  
8 econòmic i polític a l'hora de la seva acció reivindicativa. És un 'moviment organitzat,  
9 reivindicatiu, actiu i solidari de masses'.

10  
11 El sindicat és un contrapoder al neoliberalisme cada vegada més imperant en les  
12 societats occidentals. Per això, des de tots els sectors neocapitalistes tracten de  
13 devaluar-nos i desprestigiar-nos. S'esforcen a encasellar-nos en una funció tan sols  
14 associativa de defensa d'interessos més o menys amplis, però substancialment  
15 econòmics, assignant-nos una funció compensatòria dels excessos del capital. Per a  
16 això utilitzen els mitjans de comunicació de masses com a instrument per a influir en  
17 la societat, segresten i creen dependència econòmica per a sotmetre a la ciutadania.

18  
19 Com a conseqüència, fomenten l'individualisme, la despolitització, la desmobilització i  
20 intenten atrofiar la ideologia de classe treballadora. Tot això en detriment de  
21 l'associacionisme i tractant de transformar el sindicat en un mer instrument més  
22 d'integració de la classe treballadora dins del sistema capitalista, fragmentant la  
23 classe treballadora en un fals estatus de classe mitjana i classe baixa.

24  
25 L'organització ha de desmarcar-se del paper d'agent de conciliació en què ens han  
26 encasellat, en el qual s'accepta l'estructura de la societat capitalista que ha mutat a  
27 una societat de consum i on la nostra acció reivindicativa es limita a la defensa dels  
28 interessos econòmics dels treballadors i treballadores mitjançant la mediació amb les  
29 patronals, que permet regular i conciliar el conjunt de les relacions laborals, però que,



1 quan cal, també hem demostrat que som un sindicat de confrontació a l'hora de  
2 defensar les nostres reivindicacions.

3

4 Per aquest motiu, com a sindicat de classe, tenim l'obligació de transformar la  
5 societat. Les reivindicacions econòmiques en els diferents àmbits d'actuació i la  
6 negociació col·lectiva han de ser mitjans de mobilització de les persones  
7 treballadores que ens permeti organitzar-les i desenvolupar la consciència de classe i  
8 les reivindicacions socials avui tan necessàries.

9

10 No podem obviar en la dicotomia en què ens trobem immersos des de la instauració  
11 de la democràcia, la de ser un sindicat per als treballadors i les treballadores o un  
12 sindicat de treballadores i treballadors. Aquest fet ha estat un element de distorsió de  
13 la nostra identitat i un element de confusió per a les persones treballadores i la  
14 societat en el seu conjunt.

15

16 A UGT FICA de Catalunya entenem que abans de res som una organització de  
17 treballadors i treballadores que s'organitzen per a la defensa dels seus interessos en  
18 l'àmbit laboral, participant activament en la lluita de classes a fi de transformar la  
19 societat en una més justa i igualitària.

20

21 Amb aquesta finalitat la Federació reforçarà la seva identitat, fomentant i estenent el  
22 seu contingut ideològic en un procés de "FICALITZACIÓ", que ha de consistir en una  
23 manera de fer sindicat. En què les persones receptores de les nostres accions  
24 sindicals vegin, comprovin, confiïn, participin i sentin que es crea una complicitat i un  
25 sentiment de pertinença quan s'atenen les seves inquietuds en tots els àmbits  
26 (consultes, atenció telefònica, convenis, plans d'igualtat, formació...). Amb el  
27 transcurs del temps aquestes persones afiliades s'hauran de sentir connectades amb  
28 el sindicat, actuant-ne com a ambaixadores i exercint influència en els seus



1 respectius entorns per a “ficalitzar” més treballadors i treballadores, en definitiva,  
2 creant xarxes.

3

4 En últim lloc, la nostra acció sindical ha d'identificar els problemes i reivindicacions de  
5 les treballadores i treballadors, aglutinant forces per a convertir el conflicte en  
6 propostes a fi d'aconseguir acords útils. Durant tot aquest procés s'ha de despertar la  
7 consciència de classe de les persones treballadores i transmetre la nostra identitat  
8 sindical per a organitzar-les en el si de la Federació i fomentar el sentit de pertinença  
9 a una organització amb més valor afegit, fent-les partícips d'això.

10

11

## 12 II.- EL SINDICAT EN L'EMPRESA

13

14 La nostra fortalesa sindical resideix en la capacitat d'organitzar a través de la  
15 sindicalització les treballadores i treballadors en els centres de treball. És nostra la  
16 capacitat d'associar-les amb els treballadors i les treballadores d'altres empreses, així  
17 com en les contractes i empreses de serveis que realitzin activitats per a les  
18 empreses principals, per a defensar i aconseguir els objectius que els són propis en  
19 el conjunt de la classe treballadora.

20

21 Com a sindicat de classe, el nostre principal objectiu és potenciar l'associacionisme a  
22 través de l'organització de les persones treballadores mitjançant l'**afiliació** i la  
23 constitució de seccions sindicals en els centres de treball, perquè, a través de la  
24 informació, de la formació ideològica, de la participació i de la transmissió de la  
25 nostra identitat i valors se sentin que són part integrant de la seva organització per a  
26 la defensa dels seus interessos comuns.

27



1 És un fet que en els centres de treball on les persones treballadores estan  
2 organitzades a través de les seccions sindicals constituïdes, es consolida la  
3 representació legal de les treballadores i treballadors (RLT) s'amplia l'afiliació.

4 A més, l'existència de la secció sindical fomenta una participació directa dels  
5 treballadors i treballadores afiliades, tant en els plantejaments sindicals com en  
6 l'elecció de les persones candidates en les eleccions sindicals. Per tant, és de vital  
7 importància que l'afiliació es vegi afavorida per l'acció sindical que desenvolupem,  
8 davant de les persones que no ho són.

9 Les eleccions sindicals acostumen a ser la primera acció sindical que es fa en una  
10 empresa. Per aquest motiu, hem de sindicalitzar els processos electorals fomentant  
11 l'afiliació i donant a conèixer la nostra identitat com a sindicat i la nostra manera de  
12 fer sindicalisme, sent la plena afiliació de les delegades i delegats un objectiu  
13 prioritari.

14

15

### 16 III.- SECCIONS SINDICALS

17

18 La constitució de seccions sindicals és una de les nostres prioritats per a organitzar  
19 les persones afiliades en les empreses. Associar les diferents seccions sindicals de  
20 cada sector, ens permet conjuminar forces per a les reivindicacions específiques de  
21 cadascun d'ells; així mateix, l'agrupació dels diferents sectors que conformen la  
22 Federació, ens permet defensar els drets de la classe treballadora (sanitat, educació,  
23 pensions...) i ser els transmissors de la resta de reivindicacions que emanen des de  
24 la societat.

25

26 A través de la solidaritat, la nostra eina sindical fonamental, realitzarem totes  
27 aquestes tasques i serem visibles per al conjunt de les persones treballadores que  
28 desconeix la tasca de l'organització.

29



1 Per tant, a més de ser important la constitució de seccions sindicals, és vital que  
2 aquestes gaudeixin de vida orgànica. Hauran de designar els seus equips de treball i  
3 els delegats i delegades sindicals (LOLS, interempreses...), en el seu cas. Assumint  
4 que és l'única representació sindical en el si de l'empresa i la seva tasca principal és  
5 enfortir en el seu àmbit a l'organització, incrementant l'afiliació i representació.

6

7 La sindicalització de la secció sindical és fonamental per a les nostres finalitats com a  
8 organització. Ha de conèixer què és el sindicat, el seu component ideològic, com  
9 funcionem, els canals de participació, els seus objectius i com aconseguir-los. Per  
10 aquest motiu estem obligats a educar sobre com fer sindicalisme, per això es  
11 confeccionarà un manual de funcionament de secció sindical i també es faran tuteles  
12 a aquelles seccions sindicals que pel seu potencial d'afiliació així ho requereixin.

13

14 Perquè la pràctica de la solidaritat sigui real i es converteixi en una eina sindical  
15 efectiva, es fomentarà la interrelació entre les diferents seccions sindicals aprofitant  
16 els diferents actes que du a terme l'organització.

17

18 S'haurà de potenciar la creació de la Secció Sindical Bàsica en aquelles empreses  
19 que tinguin entre 2 i 6 afiliats/afiliades i fer-ne un acompanyament especial.

20

21

#### 22 IV.- AFILIACIÓ

23

24 L'afiliació és el nucli i l'actiu més important de la nostra Federació. La nostra principal  
25 acció sindical diària i constant, ha d'estar encaminada a incrementar la nostra taxa  
26 d'afiliació entre el conjunt dels treballadors i treballadores amb l'objectiu d'augmentar  
27 la nostra fortalesa sindical.



1 Ha de ser l'element troncal, transversal i vertebrador del conjunt de la Federació; el  
2 creixement d'afiliació garanteix una acció sindical solidària, descentralitzada i lligada  
3 al centre de treball.

4

5 Per a aconseguir aquest objectiu comptem amb estructures estables i consolidades  
6 en tots els territoris del conjunt de la Federació, així com en multitud d'empreses a  
7 través de les seccions sindicals constituïdes i en aquelles en què la representació  
8 legal de les treballadores i treballadors (RLT) està sindicada a la nostra organització.  
9 És a través d'elles i utilitzant la seva proximitat amb els treballadors i treballadores  
10 com hem d'incrementar la nostra afiliació, per la qual cosa hauran de dotar-se de  
11 plans d'actuació on es fixin objectius de creixement d'afiliació.

12 La crisi econòmica ha comportat una fragmentació més elevada de la classe  
13 treballadora diversificant-la en un major nombre de col·lectius. A la ja coneguda  
14 dualitat del mercat laboral, entre persones treballadores amb contracte indefinit i  
15 persones treballadores amb contracte temporal, s'han unit els treballadors i  
16 treballadores amb contractes a temps parcial, els treballadors i treballadores  
17 d'empreses multiserveis i els falsos autònoms. Això ha comportat el naixement d'un  
18 altre col·lectiu de treballadors i treballadores, el precariat, que són persones  
19 treballadores que fins i tot tenint feina continuen sent pobres.

20

21 El tipus de contracte dels treballadors i treballadores no només influeix en la seva  
22 decisió d'afiliar-se, sinó també en la seva fidelització a la organització. Joves, dones i  
23 immigrants són els que més sofreixen aquest tipus de precarietat, així que hem de  
24 dur a terme les màximes actuacions a fi d'organitzar-los i integrar-los en l'organització  
25 a través de l'afiliació.

26

27 Les causes de la baixa taxa d'afiliació són conseqüència de la desafecció cultural  
28 associativa de la societat, el desconeixement de la labor i els assoliments obtinguts  
29 pel sindicat de la majoria dels treballadors i treballadores, la desocupació, la creixent



1 tendència a la individualització de les relacions laborals, una certa estigmatització pel  
2 fet d'estar sindicat i d'un mercat laboral amb elevats índexs de contractació temporal  
3 fomentat per la implantació de la reforma laboral. La falta de motivació per a estar  
4 afiliada/at també es justifica a conseqüència d'un sistema de relacions laborals on els  
5 resultats de la negociació col·lectiva, que és costejat pels afiliats i les afiliades,  
6 afecten i beneficien tots els treballadors i treballadores per igual.

7

8 S'han de projectar accions encaminades a l'augment d'afiliació en els centres de  
9 treball, emfatitzant què som i què fem com a organització i quins són els serveis que  
10 oferim, a través d'activitats que fomentin la proximitat a les persones treballadores.  
11 Per això, amb l'objectiu d'atendre les demandes dels afiliats/ades i del conjunt de  
12 persones treballadores, els quadres sindicals, els i les militants i els/les  
13 organitzadors/ores sindicals que visiten les empreses, faran formació contínua  
14 adreçada, en primer lloc, a actualitzar i adquirir nous coneixements, i en segon lloc,  
15 per a saber transmetre la identitat, contingut ideològic i manera d'exercir el  
16 sindicalisme d'UGT-FICA.

17

18 Haurem de potenciar i incrementar la presència del sindicat en la societat, ja que  
19 formem part d'ella, i gran part de la societat té un gran desconeixement de què som i  
20 quina activitat desenvolupem, sent un agent social capital per al conjunt de la  
21 societat.

22

23 La Federació ha de tenir un tractament especial amb les persones treballadores  
24 afiliades a UGT-FICA de Catalunya perquè se sentin integrades el més ràpidament a  
25 la nostra organització. Per a això, cal ficalitzar-los i ficalitzar-les, informant-los dels  
26 mecanismes de participació en el si de l'organització, dels seus drets i deures com a  
27 afiliats i afiliades a UGT-FICA, de l'accés als serveis de què disposen i la diferència  
28 que hi ha entre ser afiliat i afiliada a UGT-FICA i no ser-ho.

29



1 Potenciarem l'ús de les noves tecnologies per a millorar la comunicació amb les  
2 nostres afiliades i afiliats. Les xarxes socials ens ofereixen una via de connexió  
3 immediata que permet la màxima atenció, personalització i interès a l'hora de  
4 traslladar la informació i resoldre inquietuds, la qual cosa ens ajudarà a reforçar la  
5 seva confiança i enriquir les estratègies sindicals de present i futur que pugui  
6 dissenyar la Federació.

7

8 1.- Seguiment de baixes

9

10 Cal fidelitzar l'afiliació amb l'objectiu d'evitar els alts índexs de rotació (altes/baixes).  
11 És imprescindible elevar l'índex de satisfacció dels afiliats i afiliades, garantint que  
12 rebin una bona atenció tant en el si de la secció sindical com en els locals de  
13 l'organització.

14

15 És vital la implicació del conjunt de l'organització, tant dels treballadors i  
16 treballadores, quadres sindicals, seccions sindicals, agrupacions d'ATP i ATQ, que  
17 hauran de ser proactius/ives a través del contacte continu, de proximitat i  
18 personalitzat en la detecció de les necessitats dels afiliats i afiliades, per a conèixer  
19 amb prou antelació els motius que provoquen la desafecció d'aquestes i resoldre'ls a  
20 través de les mesures correctores oportunes.

21

22 És fonamental que el seguiment de les baixes es faci des de la proximitat, tant des de  
23 la Federació, els sindicats territorials, seccions sindicals, ATP i ATQ, amb informació  
24 precisa sobre les causes. S'actuarà sobre aquestes fent un treball exhaustiu per a la  
25 recuperació d'afiliats i afiliades.

26

27 El Comitè Electoral de la UGT-FICA de Catalunya fixarà els objectius d'afiliació i el  
28 seguiment de recuperació de baixes, segons protocol acordat per aquest mateix  
29 òrgan.



## 1 2.- Campanya d'afiliació

2

3 L'afiliació de les treballadores i treballadors ha de ser una pràctica diària i quotidiana  
4 que ha d'estar sempre present en la nostra tasca diària.

5

6 Qualsevol tipus d'activitat que desenvolupa l'organització és considerada **acció**  
7 sindical i s'ha de rendibilitzar. El millor rendiment sindical és l'afiliació dels col·lectius  
8 als quals va dirigida l'acció sindical, ja que en són els beneficiaris i receptors.

9 Per aquest motiu, totes les estructures de l'organització, Federació, sindicats  
10 territorials i comarcals, àrees, organitzadors i organitzadores sindicals (OO.SS.),  
11 seccions sindicals, militants... que són els que fan el treball sindical i tenen el  
12 contacte més directe amb els treballadors i treballadores, han de transmetre la nostra  
13 identitat sindical en totes les seves actuacions.

14

15 La capacitat d'afiliació contribueix a l'enfortiment progressiu del sindicat, derivat de  
16 l'acció sindical que realitzem constantment, però aquesta capacitat es veu minvada si  
17 les persones destinatàries d'aquestes accions no saben qui som i no se'ls informa del  
18 que portem a terme, per això hem de:

19

20 -Transmetre la nostra identitat als treballadors i treballadores utilitzant els  
21 processos d'eleccions sindicals, negociació col·lectiva sectorial, acords d'empresa,  
22 plans d'igualtat, conflictes col·lectius, jornades, assemblees, fomentant l'afiliació.

23 -Traslladar informació sobre els serveis dels quals disposa el sindicat per a  
24 oferir l'afiliació, informant de tot el que fem als centres de treball i fora d'ells en l'àmbit  
25 social.

26

27 No són les campanyes ni els eslògans en paper les que afilien, si no les persones,  
28 són les persones les que afilien i fidelitzen els nous afiliats i afiliades, perquè són  
29 l'única manera de transmetre el que som. Per a això hem d'establir i homogeneïtzar



1 un discurs comú sobre l'afiliació que no es basi únicament en un criteri econòmic,  
2 sinó en un discurs amb contingut sindical i social, que enalteixi el valor de pertànyer a  
3 UGT-FICA.

4

5 Haurem de fer un major esforç a través d'actuacions concretes centrades en la  
6 problemàtica específica de potencials jaciments d'afiliació com són les dones, la  
7 joventut o treballadors i treballadores immigrants del sector agrari o  
8 carni.

9

10 Sense oblidar el col·lectiu de treballadores i treballadors de caràcter transversal,  
11 cada vegada més important en nombre, que componen l'Agrupació de Tècnics i  
12 Quadres (ATQ), traslladant les seves reivindicacions específiques a la negociació  
13 col·lectiva.

14

15

16 També hem de potenciar els locals de l'organització per a augmentar l'afiliació.  
17 Aquests han de ser un lloc de trobada i aprenentatge i no tan sols un espai per a la  
18 consulta. Les persones treballadores han d'utilitzar-los per a expressar i traslladar les  
19 seves inquietuds i posar en comú les seves experiències en benefici d'altres i ha de  
20 ser el lloc on qui sap fer sindicalisme n'ensenya a qui no sap fer-ne i on les afiliades i  
21 afiliats afilien els qui no ho estan.

22

23 Finalment, el sindicat també ha de ser present en tots els àmbits on hi ha persones  
24 treballadores, per això, tota la propaganda sindical que elaborem serà distribuïda pels  
25 polígons industrials i visible en els negocis de restauració d'aquests polígons a fi de  
26 donar-nos a conèixer als usuaris i usuàries d'aquests establiments i informar sobre el  
27 que els ofereix l'organització i on poden trobar-nos.

28

29 3.- Campanya d'afiliació de la representació legal dels treballadors i treballadores



1 (delegats/as de personal, membres comitè d'empresa, i delegats i delegades de  
2 prevenció)

3

4 La representació legal dels treballadors i les treballadores (RLT), fins i tot sent  
5 representació unitària de les persones treballadores, són un actiu més de la  
6 Federació en els centres de treball. La seva afiliació serà l'objectiu prioritari de les  
7 diverses estructures de l'organització. La sindicalització de la RLT ens facilitarà la  
8 tasca d'organitzar les persones treballadores a través de la seva afiliació i posterior  
9 constitució del sindicat en el si de l'empresa a través de la secció sindical i l'elecció  
10 dels delegats i delegades sindicals en aquells casos que concorri ser escollits i/o  
11 escollides.

12

13 La campanya d'afiliació de la RLT ha obtingut bons resultats, per això s'ha de  
14 mantenir i d'intensificar, oferint-la a les persones treballadores que es presenten a les  
15 nostres candidatures en les eleccions sindicals (EE.SS.), tant a les que són escollides  
16 com a titulars, com les suplents. També s'ha d'ampliar i d'oferir als delegats i les  
17 delegades de prevenció que s'hagin presentat sota les sigles de la nostra  
18 organització.

19

20

## 21 **V.- ELECCIONS SINDICALS**

22

23 A causa del nostre sistema de relacions laborals, la participació institucional i la  
24 participació en la negociació col·lectiva de les organitzacions sindicals, es mesura i  
25 és proporcional a la representativitat obtinguda pels sindicats en les eleccions  
26 sindicals, celebrades contínuament en els centres de treball, estant obligats, per tant,  
27 a participar en aquests processos d'eleccions sindicals per a no quedar al marge i  
28 per tant exclosos d'aquesta representació com a sindicat.

29



1 L'actual legislació ha devaluat d'alguna manera aquests processos d'elecció per part  
2 dels treballadors i treballadores de la RLT (comitès d'empresa, delegats i delegades  
3 de personal), ja que els transforma en processos purament electorals, on les  
4 persones treballadores només tenen valor com a electores i on la prioritat és la  
5 captació del vot. Per això és convenient la modificació d'aquesta legislació, ja que és  
6 lesiva per als interessos del conjunt de les persones treballadores a més de  
7 desincentivar l'afiliació als sindicats.

8

9 La representativitat obtinguda ens permet establir, a nivell sectorial, el grau de  
10 participació de cada sindicat en les taules de negociació col·lectiva i també a nivell  
11 global del conjunt de la organització, establint la representativitat que ens legitima  
12 com a agent social davant les diferents administracions.

13

14 No obstant això, i fins i tot tenint una legislació que no fomenta la sindicalització de  
15 les relacions laborals, els resultats electorals ens permeten avaluar fins a cert punt el  
16 treball realitzat i l'acció sindical desenvolupada en els centres de treball, permetent-  
17 nos, per tant, mesurar el grau d'acceptació de la nostra política sindical entre els  
18 treballadors i les treballadores.

19

20 Continuem incidint en el fet que l'actual model de representació de les persones  
21 treballadores, a més de ser lesiu per als seus interessos, també margina les que  
22 estan ocupades en empreses de menys de 6 treballadors/ores, ja que l'actual  
23 normativa impedeix que puguin tenir cap mena de representació. També es fa difícil a  
24 vegades obtenir representativitat en aquelles empreses de menys de 50  
25 treballadors/ores, ja que en aquestes empreses sovint es produeixen ingerències i  
26 influències de la direcció, per la qual cosa seria necessari promoure l'establiment d'un  
27 nou sistema de representació per a aquest tipus d'empresa.

28



1 Queda explícit que el model de representació que volem és el del sindicat en  
2 l'empresa representat per mitjà de les Seccions Sindicals, però mentre no es  
3 modifiqui el marc normatiu és en el qual ens veiem obligats a participar. Tot i així,  
4 hem de canviar la idea que sovint s'estén per l'organització que les eleccions  
5 sindicals són un mal obligatori per a convertir-les en una oportunitat. Les eleccions  
6 sindicals no poden convertir-se com fins ara solament en una finalitat, tan sols com  
7 un procés de representació electoral en què obtenim un nombre de delegats i  
8 delegades, les eleccions sindicals han de ser això, sindicals, per la qual cosa s'han  
9 d'afrontar com una eina que ens permeti crear organització a través de l'afiliació en  
10 les empreses on se celebren processos electorals.

11

12 Per tot això, les eleccions sindicals han de ser un objectiu prioritari i present en  
13 l'activitat diària del conjunt de l'organització i ha d'estar estretament vinculat a  
14 l'afiliació, ja que dota l'organització del principal recurs per poder dur a terme la  
15 nostra activitat, que és el crèdit sindical del qual gaudeix la RLT, però que si no està  
16 sindicada, es perd. Incrementar la nostra quota de representació fins a ser la primera  
17 força sindical és l'objectiu final de les eleccions sindicals. Tenir més representació ens  
18 permetrà ser el referent sindical del conjunt de treballadors i treballadores, davant les  
19 administracions i davant la representació empresarial.

20

21 Tots els processos electorals hauran de tenir assignada una persona responsable,  
22 que serà l'encarregada de fer les eleccions sindicals en l'empresa, a més de realitzar  
23 el posterior seguiment durant el mandat d'aquest.

24

25 Es planificaran plans de treball específics per a les empreses decaigudes amb  
26 l'objectiu de tornar a fer processos electorals, ja que mentre no es promogui una  
27 nova convocatòria electoral la representació segueix prorrogada. Aquestes empreses  
28 també tindran assignades una persona responsable per a l'execució d'aquesta  
29 comesa.



1 S'hauran d'establir actuacions concretes per a les "empreses blanques", és a dir, les  
2 que no tenen RLT, ja que és la manera més directa de créixer en representació que  
3 també tindran assignat un responsable.

4

5 Es farà el seguiment al conjunt d'empreses on, fins i tot no havent obtingut  
6 representació, hem presentat candidatures i els nostres candidats i candidates són  
7 suplents; generalment això passa en les empreses de menys de 49 treballadors/ores.

8

9 S'assignarà una persona responsable per a cadascuna d'aquest tipus d'empreses.

10

11 Comptem amb empreses en les quals tenim representació amb centres de treball en  
12 diferents territoris. S'identificaran aquestes empreses creant un mapa d'ubicació i  
13 representació, a fi que les diferents representacions es coneguin i s'organitzin per  
14 poder donar-se suport mutu en els processos electorals, valorant l'oportunitat o la  
15 possibilitat de constitució de seccions sindicals que ens permeti crear organització en  
16 el si de l'empresa, organitzar els treballadors i les treballadores, en conseqüència,  
17 créixer en afiliació.

18

19 Hi ha grans corporacions empresarials en els nostres sectors. Hem d'analitzar les  
20 diferents societats jurídiques que les integren, amb l'objectiu d'identificar en quines hi  
21 ha RLT que pugui facilitar-nos crear oportunitat de poder obtenir representativitat en  
22 les empreses del grup on no tinguem presència.

23

24 1.- Organitzadors i Organitzadores Sindicals (OO.SS.)

25

26 Les organitzadores i els organitzadors sindicals (OO.SS.) són les companyes i  
27 companys que tenen la responsabilitat de dur a terme les eleccions sindicals, en la  
28 majoria dels casos en les petites i mitjanes empreses. Aquest tipus d'empreses, en  
29 general, no estan sindicalitzades i això porta al fet que els/les OO.SS. es converteixin



1 en molts casos en l'extensió més pròxima de l'organització per als treballadors i  
2 treballadores.

3

4 Moltes vegades els organitzadors i les organitzadores sindicals són el primer  
5 contacte i la primera imatge i impressió que tenen les persones treballadores amb el  
6 sindicat, per tant, han de conèixer la nostra identitat sindical a fi de poder traslladar-  
7 la.

8

9 Dins de les seves funcions, a més de la realització dels processos electorals, hi ha  
10 de fer un seguiment a la representació legal dels treballadors i les treballadores (RLT)  
11 durant el seu mandat, traslladant-los la informació i documentació que emana de  
12 l'organització a cada moment. A més, promocionen processos electorals en les  
13 empreses on no tenim representació sindical i fan un seguiment a les empreses  
14 decaigudes a fi de tornar a promoure eleccions.

15

16 Els/les OO.SS. són agents d'afiliació, per la qual cosa hauran d'oferir la campanya  
17 d'afiliació específica als nostres candidats i candidates en els processos electorals,  
18 així com a la resta de RLT en les visites de seguiment que realitzin.

19 A l'estar en contacte directe amb les persones treballadores a les empreses, és  
20 fonamental que desenvolupin la seva funció com a Agents per la Igualtat. L'objectiu  
21 és detectar qualsevol tipus de discriminació que pugui produir-se en les empreses  
22 per raó de gènere, edat, orientació sexual, problemes de salut, etc., i més  
23 específicament donar resposta i especial atenció a totes les dones treballadores des  
24 d'un espai més pròxim.

25

26 Entre les seves comeses també es troba fomentar la constitució de seccions sindicals  
27 en aquells centres de treball en què el nombre d'afiliats i afiliades així ho permetin.

28



1 Les/els OO.SS. són, per tant, un actiu més i molt important en la nostra organització,  
2 per la qual cosa hauran d'estar constantment informats/ades de tot el que s'hi  
3 esdevé. A més, en moltes ocasions són les primeres persones de l'organització que  
4 detecten els conflictes en les empreses, ja que les treballadores i els treballadors  
5 associen l'organització amb el nom de la persona a qui **coneixen**.

6

7 Per tot això, es faran reunions periòdiques amb el conjunt d'organitzadors/ores  
8 sindicals per a:

9

10 - Conèixer quines són les seves inquietuds i la problemàtica de la seva activitat  
11 diària.

12 - Donar-los a conèixer les directrius sindicals de l'organització.

13 - Formar-los i informar-los quant a lauders i sentències en matèria d'eleccions  
14 sindicals.

15 - Unificar estratègies i suport mutu en els processos electorals.

16 - Instruir en la nostra identitat sindical. FICALITZACIÓ.

17

18

19 Cal recordar, finalment, que les seves funcions estan clarament establertes i no  
20 poden ni han de suplir les obligacions i competències de les comissions executives.

21

22

## 23 VI.- COMITÈ ELECTORAL

24

25 El Comitè Electoral de la Federació és l'òrgan on es debat la política electoral i  
26 d'afiliació de la nostra organització amb els diferents organismes que la componen.

27

28 Entre les seves cometes hi ha donar a conèixer i posar en comú les directrius en  
29 matèria electoral, fixant els objectius electorals i d'afiliació per cada territori en



1 particular i de la federació en el seu conjunt. Els objectius tendiran sempre a  
2 l'increment de la quota de representació electoral que hi hagi a cada moment, per la  
3 qual cosa aquests seran anuals i sempre contra el còmput dinàmic existent. Així  
4 mateix elaborarà el protocol per al seguiment de les baixes d'afiliació.

5 En el Comitè Electoral s'establiran les estratègies electorals i afiliatives. Es posaran en  
6 comú les experiències de cada territori que puguin servir a la resta, aportant idees i  
7 propostes que ens permetin créixer en representació i en afiliació.

8

9 Les reunions d'aquest òrgan ha de servir, també, perquè totes les persones que  
10 l'integren coneguin la distribució electoral de les empreses amb diversos centres de  
11 treball en diferents territoris, amb la finalitat que hi hagi una coordinació i  
12 col·laboració a l'hora d'afrontar els processos electorals d'aquestes.

13

14 Han d'aprofitar-se aquestes reunions per donar publicitat i fer extensiva la informació  
15 d'aquells laudes, arbitratges, sentències de laudes impugnats i jurisprudència en  
16 matèria electoral, que ens permetin treure rèdit i que puguin contribuir al treball  
17 electoral diari.

18

19

## 20 VII.- AGRUPACIÓ DE TÈCNICS I QUADRES (ATQ)

21

22 Cada vegada més, el mercat laboral en els nostres sectors demana que les persones  
23 treballadores estiguin millor formades i qualificades. Aquest fet comporta que el  
24 col·lectiu de treballadors/ores que s'enquadren sota les denominacions de tècnics,  
25 quadres i comandaments intermedis i administratius (ATQ), tinguin més presència en  
26 els centres de treball.

27

28 Històricament i culturalment aquests col·lectius, en determinats àmbits, s'han agrupat  
29 i han promogut EE.SS., obtenint representativitat sindical organitzacions alienes als



1 sindicats de classe, ja que no se senten representats per aquests.

2

3 Aquest col·lectiu té unes peculiaritats especials, ja que en exercir la seva funció al  
4 costat d'on emanen les directrius de direcció de l'empresa, pateixen més la pressió  
5 perquè individualitzin les seves relacions laborals.

6

7 Les seves reivindicacions i peculiaritats no estan recollides en molts casos en els  
8 convenis col·lectius d'àmbit empresa i/o sectorial, en conseqüència, no es veu  
9 identificat amb l'acció sindical que realitzem, quedant exclòs del marc del conveni  
10 que li seria aplicable i, per tant, catalogats com "fora de conveni" o "extraconveni".

11

12 És tasca del conjunt de la Federació agrupar i organitzar aquest col·lectiu, a través  
13 de l'ATQ, a fi de ser l'eina per la qual puguin canalitzar les seves reivindicacions  
14 específiques i la inclusió de les seves particulars condicions laborals en la negociació  
15 col·lectiva del seu àmbit, conveni de sector o conveni o pacte de millora d'empresa.  
16 Per tot això, la Federació proposarà una persona que tindrà les funcions de  
17 Coordinació de l'ATQ en la UGT-FICA de Catalunya.

18

19 Per a aconseguir aquest propòsit, dos representants designats per l'ATQ participaran  
20 en les diferents assemblees sectorials amb la finalitat de traslladar les seves  
21 reivindicacions i que aquestes siguin recollides en les plataformes que s'elaborin per  
22 a la negociació col·lectiva. A més, la seva participació en aquestes assemblees haurà  
23 de servir per donar-los visibilitat i que el conjunt conegui les activitats que es  
24 realitzen.

25

26 L'ATQ ha de generar un espai de participació real, coordinat i dirigit per integrants  
27 d'aquest col·lectiu. On es plantegin i s'exposin la seva particular problemàtica i  
28 reivindicacions, sent també un espai on es posin en comú les experiències que  
29 puguin ser útils al conjunt de treballadores i treballadors que la integren.



1

2 Això ens permetrà fer propostes concretes i aconseguir desenvolupar una política  
3 sindical més adequada, traslladant el conjunt de les seves reivindicacions a l'acció  
4 sindical que es porta a terme.

5

6 La sindicalització entre aquest grup de treballadors i treballadores és inferior a la de  
7 la resta, per la qual cosa fomentar la participació i generar contingut de l'ATQ s'ha de  
8 convertir en una eina que permeti la seva afiliació.

9

10 Per a contribuir en la seva sindicalització, han de tenir presència en aquelles seccions  
11 sindicals que estiguin constituïdes. A més, els seus coneixements i la seva posició en  
12 l'empresa ajudaran a enriquir els debats en el si de la secció sindical.

13

14

## 15 VIII.- ASSOCIACIÓ DE TREBALLADORS PASSIUS (ATP)

16

17 En els nostres sectors hi ha un nombre important de persones treballadores jubilades  
18 i pensionistes, a més de les jubilades parcials que es realitzen a través de les  
19 jubilacions anticipades a conseqüència de la negociació dels expedients d'extinció de  
20 contractes (EROs).

21

22 Les problemàtiques d'aquest col·lectiu són específiques i hi ha la necessitat  
23 d'organitzar-lo per canalitzar la defensa dels seus interessos; per tant, l'objectiu  
24 principal de l'Associació de Treballadores i Treballadors Passius (ATP) és agrupar i  
25 organitzar les persones jubilades i pensionistes que continuen afiliades a la  
26 Federació, aportant la seva dilatada experiència i la seva participació en el sindicat,  
27 donant assistència i atenció més enllà de la vida laboral.

28



1 Entre les seves funcions prioritàries hi haurà la de preservar l'afiliació quan els afiliats i  
2 afiliades passen a situació de jubilació. Per aconseguir aquesta fita han d'assessorar-  
3 los/les en matèria d'EROs, pensions vitalícies, prejubilacions, etc., a més  
4 d'assessorament civil o personal relacionat amb la percepció d'una pensió, la petició  
5 d'una invalidesa o qualsevol altre derivat de la vida familiar (lleï de dependència).

6  
7 Duen a terme formació i activitats l'objectiu de les quals és la de reivindicar la  
8 problemàtica i inquietuds dels problemes específics de les persones prejubilades,  
9 jubilades i pensionistes afiliades a la UGT-FICA de Catalunya.

10

11 La seva funció és la de coordinar aquestes activitats en els sindicats territorials i  
12 comarcals que componen el conjunt de la Federació. Per a això es farà, com a  
13 mínim, una jornada anual, on s'informarà del seu pla de treball i activitats, podent-se  
14 programar visites en aquells centres de treball on hi hagi afiliats i afiliades pròximes a  
15 l'edat de jubilació. De la mateixa manera, s'articularà la fórmula perquè puguin tenir  
16 contacte amb les persones treballadores afiliades que puguin ser susceptibles de ser  
17 prejubilades en els EROs d'extinció, amb el mateix objectiu de fidelitzar-ne l'afiliació.

18

19 Per tot això, en la seva primera reunió, proposarà una persona que tindrà les funcions  
20 de Coordinació de l'ATP a la UGT-FICA de Catalunya, a més de triar una Comissió  
21 Permanent que haurà d'elaborar un programa anual d'implantació i activitats pròpies  
22 d'aquest col·lectiu. És necessari, a més, tenir representació o responsables de l'ATP,  
23 almenys en cada província, així com en la resta de Comunitats Autònomes. A més,  
24 participaran en la Unió de Jubilats i

25 Pensionistes (UJP), tant en la Comissió Executiva com en els diferents òrgans  
26 (Comitè Nacional, Consell...).

27



1 Finalment, la Federació UGT-FICA de Catalunya defensarà d'una forma ferma i  
2 decidida la continuïtat i l'enfortiment de l'ATP, tant en l'àmbit autonòmic com en el  
3 Federal.

4  
5

## 6 IX.- UGT-FICA CALÍ

7

8 Catalunya és un referent a nivell europeu en el reconeixement institucional de la  
9 identitat gitana i a visualitzar de manera positiva el col·lectiu gitano. Ja el 2001, el  
10 Parlament de Catalunya va fer públiques dues importants resolucions a favor del  
11 poble, resolucions que van permetre reconèixer la identitat del Poble Gitano i el valor  
12 de la seva cultura, així com desenvolupar el primer Pla Integral del Poble Gitano a  
13 Catalunya. Pla Integral que es troba ja en la seva quarta edició i que té com un dels  
14 seus eixos principals el desenvolupament d'una llei pionera a Europa dirigida a  
15 garantir els drets, la igualtat de tracte i no discriminació de la població gitana.

16 En l'àmbit laboral, el poble gitano és la minoria ètnica que pateix més discriminació en  
17 el mercat laboral, amb una taxa d'atur a l'Estat espanyol de més del 55%, gairebé 23  
18 punts percentuals per sobre de la resta de la població i una taxa de salarització del  
19 43,3%, gairebé 38 punts percentuals per sota de la resta de la població. Per tant, ens  
20 trobem davant un col·lectiu que troba enormes barreres no únicament en l'accés a  
21 l'ocupació, sinó també en la seva permanència i la seva promoció professional.

22

23 El 2019, quaranta-vuit anys després de la celebració del primer Congrés Gitano  
24 Internacional, en què es va aprovar treballar per a demanar el reconeixement per  
25 part de les Nacions Unides d'una de les comunitats culturals històricament més  
26 discriminades i marginades del món, i sent conscients de la realitat que pateix el  
27 poble gitano en l'àmbit laboral, es va crear el grup de treball UGT-FICA CALÍ, un  
28 espai en el qual:

29



1 - Debatre i plantejar diferents propostes per a detectar aquelles  
2 discriminacions que sofreixen les persones d'ètnia gitana en els centres de treball.

3 - Visibilitzar les situacions produïdes en els entorns laborals, contribuint a  
4 canviar estereotips negatius que es tenen sobre la comunitat gitana a través de  
5 campanyes de sensibilització que arribin a les nostres més de 38.000 persones  
6 afiliades i més de 6.800 delegats i delegades que conformen la UGT-FICA de  
7 Catalunya.

8

9 - Potenciar la participació de persones treballadores d'ètnia gitana en la  
10 nostra organització a través de la representació unitària i les Seccions Sindicals.

11

12 - I, sobretot, mantenir la lluita sindical contra qualsevol mena de  
13 discriminació a través de la negociació col·lectiva.

14

15 En definitiva, volem que els treballadors i les treballadores gitanes vegin la UGT- FICA  
16 de Catalunya com a referent de lluita contra les discriminacions que pateixen en  
17 l'àmbit laboral, que vegin l'organització com a eina per traslladar-hi les seves  
18 reivindicacions i que vulguin formar part d'ell a través de l'afiliació, eleccions sindicals  
19 i Seccions Sindicals.

20

21 Es tracta de crear sinergies, aprofitar i compartir diferents experiències en l'àmbit  
22 laboral, motivats sempre pel respecte i l'enriquiment mutu.

23

24

## 25 X.- COMUNICACIÓ

26

27 La problemàtica laboral, la injustícia social, la vulneració dels drets humans, la solució  
28 dels conflictes, les lluites, els assoliments, etc., són entre altres, temes que han de  
29 ser socialitzats, divulgats i denunciats des de l'òptica sindical davant la societat en



1 general, utilitzant per a ells tots els instruments que facilitin la seva difusió, com notes  
2 informatives, pàgina web, xarxes socials o mitjans de comunicació.

3

4 Entre els múltiples factors que intervenen i condicionen l'acció sindical, la  
5 comunicació es revela, cada vegada més, com un instrument no sols necessari, sinó  
6 pràcticament estratègic.

7

8 D'aquí la importància d'establir una estratègia digital comuna dins de l'organització,  
9 clara i coherent, que inclogui de manera activa tota l'estructura. Que ens ajudi a  
10 transmetre tota la labor sindical que fem diàriament i que augmenti la nostra  
11 credibilitat. Un pla de comunicació que reculli els objectius, destinataris, polítiques,  
12 estratègies, recursos i accions de comunicació a desenvolupar en tots els àmbits.  
13 Que defineixi l'estratègia general de comunicació, el missatge i l'estil a difondre amb  
14 la finalitat de transmetre el nostre dia a dia sindical en defensa dels drets de les  
15 persones treballadores, no sols a les nostres afiliades, afiliats i quadres sindicals, sinó  
16 a tota la societat, que mostri que els sindicats no defensen els seus propis interessos,  
17 sinó els interessos generals de la ciutadania, amb l'objectiu que acabin identificant-se  
18 amb les nostres sigles.

19

20 • Pla de comunicació UGT-FICA de Catalunya:

21

22 El principal objectiu del Pla de comunicació és dissenyar una comunicació comuna  
23 dirigida a les afiliades, afiliats, persones treballadores interessades en la nostra labor i  
24 societat en general, que transmeti els nostres serveis, posicionaments sindicals,  
25 polítics i socials com a UGT-FICA de Catalunya de manera clara i directa.

26

27 La Secretaria de Comunicació depèn directament de la Secretaria general i treballa  
28 estretament amb la resta de les Secretaries que conformen la Comissió Executiva  
29 d'UGT-FICA de Catalunya.



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28

- Decàleg de principis i objectius:

1. Ser el referent a Catalunya de la classe treballadora en els nostres sectors en un context d'evolució social amb noves dinàmiques. Afrontarem els nous reptes a partir de la innovació en les estratègies d'acció sindical i de reivindicació social, amb nous canals de participació i major transversalitat.
2. Augmentar en afiliació.
3. Guanyar les eleccions sindicals.
4. Marcar les línies comunicatives d'UGT-FICA de Catalunya, que transmeti el model sindical pel qual apostem.
5. Millorar la comunicació interna i externa.
6. La coordinació amb els diferents gabinets de comunicació de la UGT.
7. Realitzar un pla de mitjans eficaç que construeixi vincles sòlids i una estratègia per guanyar presència en xarxes, a través d'una anàlisi en profunditat de la nostra pàgina web, app i xarxes socials.
8. Garantir el bon flux d'informació amb les afiliades, afiliats, delegats, delegades i seccions sindicals, establint unes pautes per a la comunicació.
9. Implementar un sistema d'avaluació interna, periòdica i útil.
10. Involucrar les persones treballadores, afiliats, afiliades i quadres sindicals en el projecte sindical de la UGT-FICA de Catalunya, FICALITZAR-LOS I FICALITZAR-LES.

- Base de dades:

És necessari segmentar llistes de distribució que generin informació útil a nivell qualitatiu i quantitatiu, per a evitar “bombardejar” i generar un efecte *spam* que fa que moltes persones optin per no llegir-los o donar-se de baixa.



1 És important que els mateixos usuaris puguin accedir i modificar les seves dades a  
2 través d'aquests correus.

3

4 • Estratègies de comunicació:

5

6 La comunicació no és una finalitat en si mateixa, és una eina al servei dels objectius  
7 de l'organització. Tot el que fem i no fem comunica, per això és fonamental cuidar  
8 tant la comunicació interna com externa.

9

10 Es planificaran les accions tant en l'àrea interna com externa a curt, mitjà i llarg  
11 termini i s'establiran mecanismes de control amb la finalitat de fer accions de  
12 correcció si fos necessari.

13

14 • Comunicació interna:

15

16 Conjunt d'accions destinades tant al personal de la federació, afiliats i afiliades,  
17 delegats i delegades, quadres sindicals, sindicats territorials i seccions sindicals, com  
18 a la confederació i a la resta de federacions estatals i unions territorials. Aquest tipus  
19 de comunicació es destina a crear un model de funcionament més articulat i a  
20 fomentar una col·laboració dinàmica i el treball en equip.

21

22 Eines: taulells d'anunci, notes informatives, circulars, butlletins, revista, reunions,  
23 formació, enquestes, auditories, intranet, videoconferències, correu corporatiu,  
24 programes de gestió d'enviament massiu, WhatsApp (grups i llistes de distribució) i  
25 telèfon.

26

27 És important l'elaboració d'una imatge corporativa única que permeti identificar-nos  
28 ràpidament.

29



1 És fonamental la utilització d'un llenguatge inclusiu, que visibilitzi la labor sindical de  
2 les dones.

3

4 • Comunicació externa:

5

6 Accions destinades a persones treballadores dels nostres sectors i opinió pública en  
7 general.

8

9 Eines: Imatge corporativa, fullets, manuals, campanyes, premsa, pàgina web i xarxes  
10 socials, i relacions públiques.

11

12 PREMSA

13

14 S'elaborarà un pla de premsa que tingui com a objectiu generar en les agències de  
15 notícies, mitjans gràfics, televisius i electrònics un autèntic interès pels nostres  
16 missatges i campanyes amb l'objectiu de fer-nos visibles.

17

18 També haurà de definir les relacions que mantinguem amb els diversos mitjans de  
19 comunicació, així com l'estratègia a seguir per millorar aquesta relació.

20

21 PÀGINES WEB I APP

22

23 S'introduirà el seguiment de Google Analytics com a element fonamental de control  
24 de l'ús que es fa dels espais webs i de reorientació i suport a l'acció sindical.

25

26 Es posarà en coneixement dels diferents sectors i territoris la possibilitat  
27 d'implementar webs com a eina de difusió de l'activitat sindical.

28



1 L'actualització i manteniment haurà de fer-se periòdicament per cadascuna de les  
2 secretàries que conformen la Comissió Executiva d'UGT-FICA de Catalunya, amb el  
3 suport tècnic de l'equip informàtic.

4

## 5 XARXES SOCIALS

6

7 Per a treure el màxim profit a les xarxes socials és necessari conèixer i comprendre  
8 cadascun dels mitjans. Es crearà un protocol de gestió de comptes de xarxes socials  
9 corporatives, on s'establirà un cronograma per a cadascuna de les xarxes amb les  
10 quals es vagi a treballar, en el qual es fixarà: tipus de missatge, objectius i  
11 temporalitat.

12

13

## 14 XI – JOVENTUT

15

16 La incorporació sindical de treballadors joves és el gran desafiament pel qual hem de  
17 preocupar-nos i implicar-nos com a organització. Des d'UGT-FICA de Catalunya ens  
18 hem fixat com a objectiu prioritari aconseguir una major presència de persones joves  
19 que participin i s'impliquin en el treball sindical i orgànic.

20

21 Per a això, primer hem de trobar els punts de trobada entre joves treballadors i  
22 sindicat, i segon, posar en pràctica mesures específiques que aconseguixin més  
23 afiliació i participació de la joventut treballadora a UGT.

24

25 Punts de trobada entre joves treballadors i UGT-FICA de Catalunya:

26 - Segueix sense resoldre's l'alt nivell de desocupació, i els llocs de treball que  
27 s'ofereixen a aquest col·lectiu cada vegada són més precaris, amb una temporalitat  
28 de gairebé el 60%, un 70% de contractació a temps parcial no voluntària i baixos  
29 salaris. Tot això implica tant una pèrdua de drets laborals, com de protecció social.



1 Les condicions de precarietat laboral són el primer factor que els condiciona a l'hora  
2 d'implicar-se en l'acció sindical. Per tant, el primer que hem d'aconseguir és que ens  
3 identifiquin no solament com un espai on informar-se i assessorar-se, si no com a  
4 instrument de defensa i reivindicació dels seus drets i interessos fonamentals. Els i les  
5 joves s'han de sentir atesos i integrats de tal manera que influeixi en la política i  
6 desenvolupament del moviment sindical, de la vida laboral i de la societat. Si  
7 desatenem aquest aspecte, el més segur és que els joves continuïn sentint que el  
8 moviment sindical no se'ls pren seriosament.

9

10 -Conscients que cada vegada més es mouen en estructures individualitzades i  
11 flexibles, la manera d'arribar als treballadors i treballadores joves no pot basar-se  
12 només en estar a les empreses, també cal fer-ho a través de les xarxes socials i  
13 sortint al carrer. Cal buscar noves maneres d'acostar-se a aquests treballadors i  
14 treballadores i fer-los entendre la utilitat del sindicat potenciant sobretot les noves  
15 tecnologies.

16

17 -Si volem que s'afiliïn i participin en l'organització, a més de fer campanyes d'afiliació  
18 específiques dirigides a joves, hem d'actualitzar l'ideari sindical transversalitzant i  
19 incorporant les preocupacions i els anhels de la joventut en totes les responsabilitats  
20 que hi ha a la UGT. En definitiva, FICALIZAR el jovent al sindicat, donant-los cabuda,  
21 escoltant-los i canalitzant els seus problemes per a buscar solucions i propiciar els  
22 canvis, fent-los sentir que són part de la UGT-FICA de Catalunya.

23

24 Mesures i accions

25

26 Proposar per part de la executiva de la UGT-FICA de Catalunya una persona  
27 responsable de joventut.

28 Desenvolupar noves estratègies de cerca d'afiliació a través de campanyes  
29 específiques adreçades a joves treballadors i treballadores.



1 Acostar el sindicat a centres de formació i universitats per a informar de la nostra  
2 tasca a través de programes d'orientació laboral impartits pel sindicat i explicant la  
3 importància d'estar afiliat/a.

4

5 Fomentar la participació de joves treballadors i treballadores en l'organització, creant  
6 espais de debat propis.

7

8 Dissenyar cursos específics dirigits als quadres més joves.

9

10 Campanya d'informació específica sobre reivindicacions i avenços en millores  
11 laborals que els afecten més directament.

12

13

## 14 XII.- COOPERACIÓ AMB EL SINDICAT ALEMANY IG METALL

### 15 (Regió MEO)

16

17 El 8 de maig de 2018 la UGT FICA de Catalunya i IG Metall de la regió PIXO vam  
18 acordar subscriure un conveni de cooperació, sobre la base del treball de cooperació  
19 realitzat des de 2002 entre MCA-UGT de Catalunya i IG Metall de la regió DEMO,  
20 perquè la unió i coordinació existent entre totes dues organitzacions continués tenint  
21 un interès positiu i continuar sumant esforços per establir camins d'actuació que  
22 afavoreixin i incrementin el benefici mutu aprofitant el màxim dels seus potencials.

23

24 Per a aconseguir aquest objectiu, totes dues organitzacions ens hem fixat diversos  
25 compromisos de futur:

26

27 - La necessitat de desenvolupar un marc europeu comú de drets laborals bàsics  
28 per a totes les persones treballadores, que siguin reconeguts i exigibles en els



1 diferents Estats de la Unió Europea: Salari Mínim Interprofessional i Estatut de les  
2 Treballadores i els Treballadors europeu.

3

4 - Aprofitar les trobades anuals per convidar altres organitzacions/institucions  
5 relacionades amb totes dues organitzacions.

6

7 - Creació d'una base de dades conjunta amb la relació d'empreses que comptin  
8 amb centres en tots dos països, Seccions Sindicals i Comitès Europeus constituïts.

9

10 - Establir relacions entre Seccions Sindicals d'empreses que tinguin centre de  
11 treball a Catalunya la matriu del qual estigui a Alemanya o viceversa.

12

13 Els pilars en els quals se sustenta la cooperació entre IG Metall, regió PIXO, i la UGT-  
14 FICA de Catalunya: diàleg, solidaritat, model social, Europa, formació, la lluita contra  
15 els nacionalismes, protecció del treball, protecció de la salut, intercanvi de  
16 coneixements, lluita contra la pobresa, el treball conjunt, lluitar per una legislació  
17 comuna europea, polítiques de gènere i les noves tecnologies.